

# 2024 소상공인 콘텐츠 제작지원 사업

본 사업은 중소벤처기업부 및 중소기업유통센터가 주관하고  
소상공인방송정보원이 수행하는 소상공인 매장 및 제품 · 서비스  
홍보영상 무료제작 지원사업입니다.

지원대상  
지원규모  
지 역  
모집기간

소상공인  
1,800개 사  
전국  
2024.02.15~2024.09.30

## 서비스형

오프라인 매장을 운영중이며 온라인플랫폼\*을 통해  
예약 및 주문이 가능한 소상공인 대상 **업체 홍보영상 패키지 제작 지원**

\*온라인플랫폼 : 네이버예약 또는 배달 앱, 숙박 및 레저 예약 앱 등 온라인 예약 · 주문 서비스

구분	내용	분량	비고
서비스형	서비스업종(외식업, 숙박, 이미용, 레저 및 체육시설, 교육서비스 등) 대상으로 현장 방문 촬영 콘텐츠 제작, SNS 광고 진행  -(기본) 제품 홍보 영상(가로형) 1종 -(추가) 세로형 영상, 클린본 영상(자막X), 업장 사진	30초	150개 사

- 업장 홍보영상 제작을 희망하시는 소상공인은 1,2순위 모두 서비스형으로 신청바랍니다.

### [서비스형 제작영상 레퍼런스]

\* 각 유형별 이미지 클릭 시 샘플영상 확인 가능



공간 강조형



제품 강조형



서비스 강조형



체험 강조형

## 상품홍보형

온라인에서 제품을 판매중인 소상공인을 대상으로 **제품 홍보 영상 패키지 제작 지원**

구분	내용	분량	비고
일반형	판매페이지 및 광고 등에 다양하게 활용 가능한 맞춤형 제품 광고영상 제작, SNS 광고 진행  -(기본) 제품 홍보 영상(가로형)1종 -(추가) 세로형 영상, 클린본 영상(자막X), GIF, 제품 연출사진	15초	800개 사
글로벌형	해외 진출 중(또는 예정)인 소상공인 대상 수출 특화 홍보 영상 제작, 해외 자막 및 나레이션 삽입, 해외 타겟 SNS 광고 진행 *언어 : 영어, 중국어, 일본어, 베트남어 중 택 1  -(기본) 제품 홍보영상(가로형-한국어 1종, 해외자막 1종) -(추가) 세로형 영상, 클린본 영상(자막X), GIF, 제품 연출사진	15초	100개 사

- 현재 글로벌 진출 중인 소상공인일 경우, 신청 제품의 해외 플랫폼 판매링크를 작성해주세요.

# 2024 소상공인 콘텐츠 제작지원 사업

본 사업은 중소벤처기업부 및 중소기업유통센터가 주관하고  
소상공인방송정보원이 수행하는 소상공인 매장 및 제품 · 서비스  
홍보영상 무료제작 지원사업입니다.

지원대상 소상공인  
지원규모 1,800개 사  
지역 전국  
모집기간 2024.02.15~2024.09.30

## 광고형

온라인에서 제품을 판매중인 소상공인 대상 **영상 제작과 IPTV 광고 송출** 지원

구분	내용	분량	비고
광고형	소상공인 제품 홍보영상 제작, 국내 IPTV 플랫폼(KT) 활용 큐툰광고* 송출 지원	15초	730개 사

\*큐툰광고 : IPTV 케이블채널(KT) 프로그램 시작과 끝 사이, '지금은 개별방송국 시간입니다' 라는 문구와 함께 보여지는 광고

## 미디어형

-추후 모집 예정(20개사, 6~7월 목표)

유튜브 트렌드에 맞는 예능 영상을 제작하여 직 · 간접적으로 제품을 노출, 홍보

## 제작 안내사항

- ① 선정 이후에는 사업 변경 및 제품 변경이 불가하므로 신청 시 신중하게 지원
- ② 자부담 비용은 없으나, 촬영 시 필요한 제품 샘플은 제공 필수
- ③ 1년 이내 동일사업, 동일제품으로 신청 불가, 다른 제품으로 신청 가능  
\*예시 (23년커머스활용형 - 김치만두, (24년) 상품홍보형(일반형) 김치만두X / 고기만두O
- ④ 콘텐츠 지원 범위  
-상품홍보형(일반형, 글로벌형, 서비스형)의 인스타그램 - 가치썬름(@only\_valueshop) 계정에 업로드 후 스폰서드광고 지원  
-상품홍보형(일반형, 서비스형)의 경우 소상공인시장TV 광고 송출 지원  
-광고형의 경우 IPTV(KT) 큐툰광고 지원
- ⑤ 본 공고는 사업 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

### [판판대로]

소상공인 콘텐츠 제작지원사업  
신청페이지 바로가기



### [네이버블로그]

소상공인 시장TV 블로그  
사업내용 확인 바로가기

