

## 2024년 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축 사업 개요

### □ 사업개요

- 지원내용 : 방송광고 제작비 및 지역매체 송출비
- 지원금액 : 방송광고 제작·송출비의 90%(VAT제외, 1사당 9백만원 한도)
- 지원방식
  - 지원한도 내에서 제작/송출 비중 선택, 선 제작/송출 후 집행금액의 90% 지급
- 지원매체 : 소상공인 소재 지역의 방송사
  - 지역KBS, 지역MBC, 지역민방, 지역라디오 등 지상파 및 IPTV, 지역 SO
  - 소상공인 소재 권역에 있는 매체만 집행 가능
  - 전국권 및 케이블채널(PP), 홈쇼핑, 협찬/PPL 등은 지원 불가

### □ 신청 자격

- 소상공인(중소벤처기업부 발행 ‘소상공인 확인서’ 보유)
  - 최근 1년 내 지상파 방송광고 집행경험이 없고, 제외사항에 해당되지 않는 소상공인
- 선정방법 : 비수도권 우선 선발 후 점수순 선발
  - ① (비수도권 선발) ‘비수도권 지역 소상공인’ 187개사 우선 선정(권역별 쿼터 적용)
    - 비수도권 권역별 쿼터는 모집 마감 후 유효신청수(자격 통과)를 기준 산정
  - ② (점수 순 선발) 70개사는 지역제한 없이 평가점수 순으로 선발

### □ 선정 계획

차수	사업공고 및 접수기간	선정일	지원규모
1차	1.29(월) ~ 2.22(목)	3. 25(월)	180개사(131개사 비수도권 우선 할당)
2차	6.17(월) ~ 7.2(화)	7월말	77개사(56개사 비수도권 우선 할당)

※ 1차 모집(180개사) 대상은 봄·여름에 광고송출을 희망하는 사업자, 2차 모집(77개사) 대상은 가을 광고송출 희망 사업자

### □ 문의처 및 신청

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7314, 7317, 7319~7322
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지 : [www.kobaco.co.kr](http://www.kobaco.co.kr)
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : [www.kobaco.co.kr/smad](http://www.kobaco.co.kr/smad)