

전통한옥 브랜드화 지원사업



선정되면 무엇이 좋을까요?



자금, 컨설팅, 판로지원까지 한번에!
**전통한옥지원
올패스 패키지**

최대 국비 2,000만 원(국비 80%, 자부담 20%)까지
전통한옥 체험상품 개발·운영 지원비,
홍보콘텐츠 제작, 상품 판매 모두 지원받을 수 있어요.



‘22년 총206박, 5천만원 매출달성!
새로운 판로지원

22년에는 클라우드 펀딩 판매(12개 업소 참여)로
전통한옥 업소들을 알리고 높은 매출을 달성했습니다.
23년, 더 풍부해진 경험과 노하우로
업소 매출 성장에 함께 하겠습니다.



우리 한옥의 매력을 널리 널리!
홍보콘텐츠 제작

전문 취재단이 직접 업소를 방문!
사진, 영상 촬영 후 고퀄리티 홍보콘텐츠를 제작해요.
이후 한국관광공사 대한민국구석구석 홈페이지,
하늬하늬 인스타그램에 업로드됩니다.



한국관광공사와 함께 쑥쑥
인지도&예약률상승

22년 선정 업소 중 무려 80%가
본 지원사업으로 업소의 브랜드가치와
고객인지도가 상승했다고 평가해주셨어요.
예약률도 47%나 증가했다고 전해주셨습니다.



시원하게 고민 해결!
**분야별 전문가
맞춤형 컨설팅 제공**

필요성은 느끼지만 어렵기만 했던
SNS 사용, 판로개척, 새로운 체험상품개발 등
분야별 전문가의 체계적인 컨설팅을
1:1 맞춤형으로 받을 수 있어요.