



2021년 소상공인 온라인판로 지원사업안내

1 | 사업개요



사업목적

소상공인의 온라인 진출역량을 강화하고, 진출기반 마련과 온라인 채널별 입점 지원을 통해 경영환경 변화 대응력 및 경쟁력 제고



지원규모

(온라인 채널별 진출 지원 등) **3만여개사** / (교육) **2천명**



지원내용

구분	지원내용
온라인 진출 역량강화	• 온라인 진출 교육 및 상담 지원, 상품성 보완, 전담셀러 교육 및 판매지원을 통한 소상공인 역량 강화
기반구축	• 온라인 시장진출 기반이 되는 인프라 조성, 소상공인 구독경제화 및 플랫폼 운영, 플래그십 구축 등
온라인 진출지원	• 온라인쇼핑몰, TV홈쇼핑, V커머스, 해외쇼핑몰 입점지원, O2O 융합 판매 기획전 진행 등을 통한 온라인 진출지원
라이브커머스 등	• 라이브커머스 프로그램 · 콘텐츠 제작지원, 크리에이터 육성

2 | 신청자격



지원대상

소상공인*

* 소상공인확인서 필요(중소기업현황정보시스템을 통한 확인서 발급, 소상공인 협동조합 포함)

지원 제외대상

구분	내용
제외업종	• 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종은 신청 불가
휴 · 폐업 및 부도	• 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴 · 폐업」 중인 경우
세금 체납	• 국세 · 지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	• 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외품목	• 해외 수입제품, 대기업 제품

3 | 신청 및 선정방법



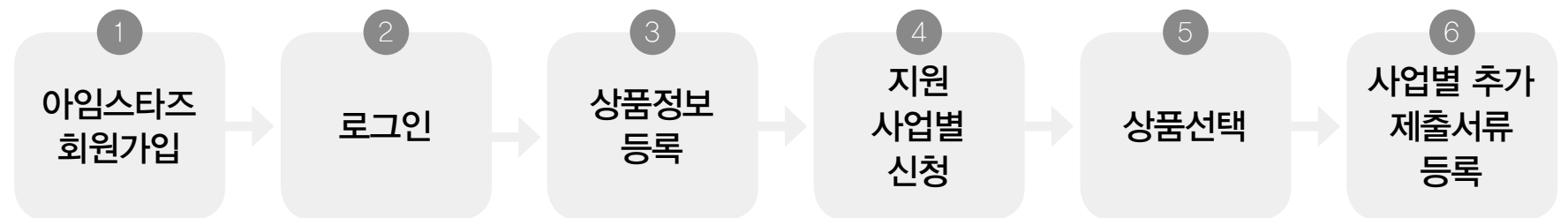
신청기간

'21.3.17 ~ 12.31(수시 신청 · 접수)



신청방법

아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통해, 소상공인이 지원을 희망하는 사업을 신청*



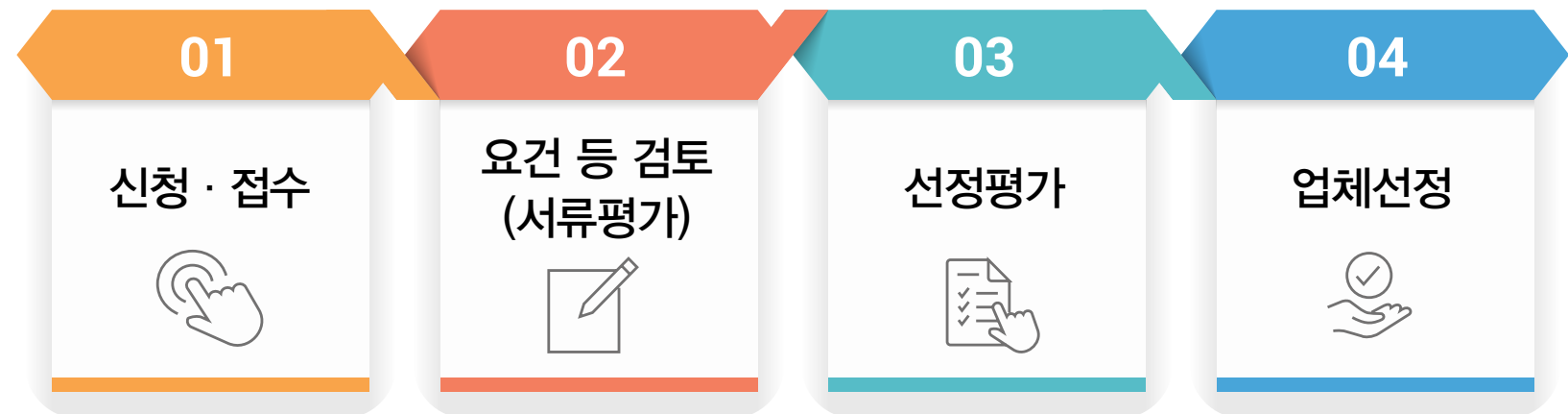
** 가치샵시다 플랫폼 입점, 디지털커머스 전문기관, 스마트플래그십 스토어 구축 운영, O2O 융합 판매 · 기획전, 소상공인 구독 경제화 등의 사업은 지원대상 선정방법이 상이

** ❶ 백년가게 등 중소벤처기업부 지정 우수 소상공인, ❷ 온라인 첫걸음 또는 온라인 진출 초기 소상공인, ❸ 중소벤처기업부 지원사업 참여 소상공인, ❹ 기타 혁신형 소상공인은 중점지원 대상 및 우대사항 적용 대상입니다.



선정절차

(기본 프로세스)



* 세부사업별로 선정절차가 상이할 수 있으므로 상세절차는 세부사업별 내용 확인

1

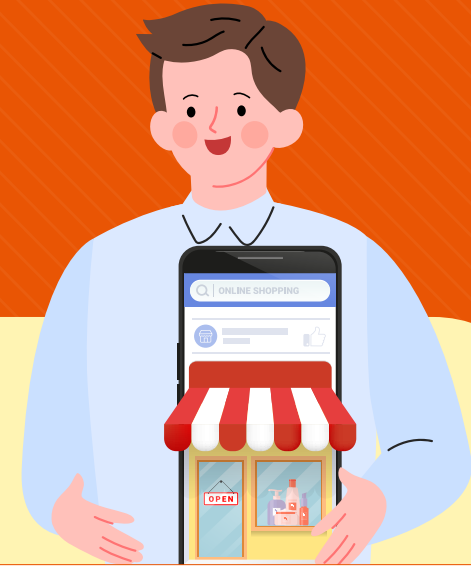
소상공인 온라인 진출 역량강화



1-1 | 온라인 진출 교육

(가치샵시다 플랫폼 입점기업 중점 지원)

‘가치샵시다 플랫폼’ 입점(예정 포함)기업 대상으로 기초·심화 교육
(→ 컨설팅 및 민간 채널 진출 등 후속 지원 연계)



대 상 가치샵시다 플랫폼 입점(예정) 소상공인

규 모 1,000명

온라인 진출 역량 강화에 필요한 기본·심화 교육 이후, 컨설팅 및 민간채널 진출 등 후속 지원 연계

교육과정



온라인시장 전반 교육
(시장 이해, 판매준비 등)



접근가능성 높은 커리큘럼
구성(이벤트적 요소 포함)

온라인 시장 진출교육 (디지털유통사관학교)

소상공인
지원

기대효과



온라인 첫걸음 진출자
디지털전환 동기부여



소상공인 커뮤니티 구성
(교육생간 시너지 창출)

1-2 | 상품 개선 컨설팅지원

온라인 진출을 희망하나, 상품성이 부족한 소상공인에게
온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 개선 지원



대 상 소상공인

규 모 1,200개사

소상공인 제품이 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 상품 디자인, 브랜드 디자인 등 개선 지원

상품개선 컨설팅 지원 항목

구분		지원내용	기 타
상품 디자인	상품박스, 포장지, 라벨, 스티커 등	• 상품을 효과적으로 어필할 수 있도록 상품 및 브랜드 디자인 개선 지원	상품 컨설팅 및 연계채널 입점 기본 지원
브랜드 디자인	BI, 캐릭터 등		
산업재산권 출원	상표권 · 특허권 디자인권 등	• 제품의 특허권, 상표권, 디자인권 등 산업재산권 출원비용 지원	
콘텐츠	사진 · 영상 콘텐츠	• 제품 사진, 홍보 영상 등 상품 콘텐츠 개선 지원	
소비자 조사	소비자 조사	• 소비자 체험단 운영 등을 통한 소비자 인식 개선 지원	

1-3 | 전담셀러 매칭지원




소상공인과 『판매·마케팅』 전문기관(전담셀러)과의 1:1 매칭 지원을 통해
소상공인의 온라인 진출 기획, 상품 홍보·마케팅, 온라인 채널 입점 등 대행 지원

대 상 소상공인

규 모 2,000개사


1:1 전담매칭 지원

온라인 판매대행



소상공인

- ❶ 온라인 시장진출을 희망하는 소상공인
- ❷ 인력·비용 등의 문제로 온라인 상품 판매에 어려움을 겪는 소상공인
- ❸ 독자적 쇼핑몰 계정 운영이 어려운 소상공인



대규모 전담셀러 (2개 기관)

- ❶ 온라인 판매대행 인프라 보유기관
- ❷ MD, 디자이너 등 전문가 보유 기관
- ❸ 온라인 판매대행 사업경험 보유기관




온라인 판로 개척지원 (전담셀러)



소상공인 판로개척

1-4 | 우수제품 홍보 · 광고

소상공인 제품 홍보를 위한 영상 광고물 제작 및 지역광고 송출



대 상 소상공인

규 모 300개사

소상공인 제품의 인지도 확산을 위한 광고 콘텐츠 제작 및 지역광고 송출 · 홍보

구분	주요내용
광고콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 유형에 맞는 영상 타입을 선택하여, 15초 내외 영상 광고 제작
광고 송출	<ul style="list-style-type: none"> • IPTV(인터넷 기반 방송서비스) 활용 지역광고 10만회 광고 노출



2

소상공인 온라인 진출기반 마련



2-1 | 가치샵시다 플랫폼 운영

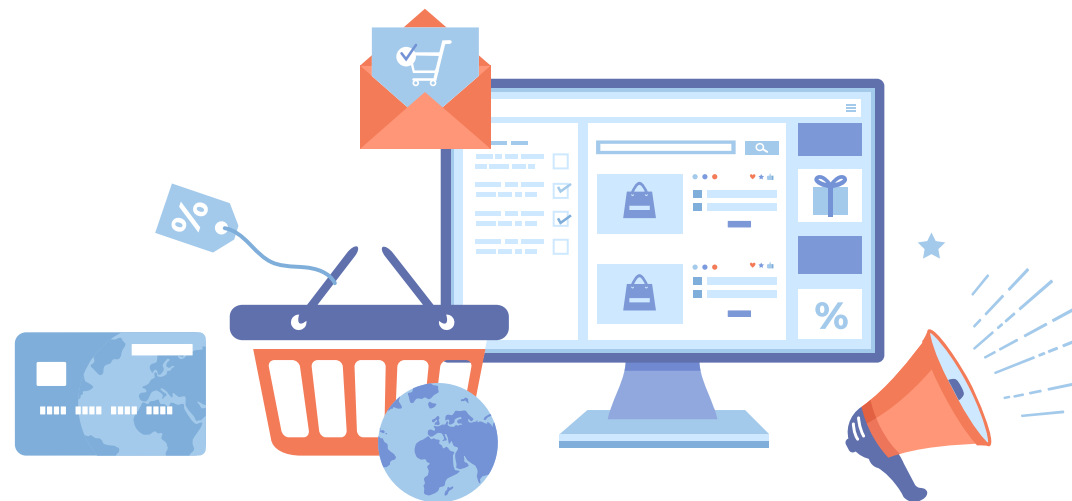


소상공인 디지털 전환을 위한 1인 미디어 플랫폼 가치샵시다 운영

대 상 소상공인

- 저렴한 수수료(3%)를 바탕으로, 상품 입점 및 홍보 · 판매 지원, 온라인 기획전 등 프로모션 지원, 온라인 소비 트렌드 등 동향 정보 제공 등
- 입점업체(예정) 대상으로 기본 · 심화 교육 실시 후, 컨설팅(상품성 개선 등) 및 민간몰 입점 등 연계 지원
- 소상공인 온라인 판로지원 사업* 선정 우대(가점)

* (역량강화) 상품성 개선, 전담셀러, (채널진출) 홈쇼핑 및 T-커머스, 인터넷 쇼핑몰, V-커머스, 해외 쇼핑몰, (라이브커머스) 프로그램 제작 · 운영



2-2 | 디지털 커머스 전문기관

소상공인 디지털 전환을 위해 온라인 시장 진출 및 지원에
필요한 제반 시설·장비 구축 및 지원



대 상 민간기관(ex. 유통사 등), 지방자치단체, 공공기관(ex. 진흥원)

* ① 민간기관 단독 또는 ② 민간·공공 컨소시엄 구성으로 참여가능(공공 단독 불가)

규모 4개소 내외(수도권* 1개, 비수도권 3개)

* 수도권(서울, 경기, 인천), 비수도권(수도권을 제외한 전국)

** 비수도권 동일 지방자치단체(광역시, 도) 내 2개 기관 이상 선정·지원 불가

스튜디오(2개소), 녹음실(1개소), 편집실(1개소), 교육장(1개소), 공유오피스(1개소) 공간구현 및 소상공인
온라인진출 프로그램 운영

* 디지털커머스 전문기관 구축 공간 제공(현물 인정)

사업 예산 배분

구 분	주요내용	국비지원한도	국비부담	자부담
수도권	1개	1,000백만원	70%	30%
비수도권	3개	1,200백만원	80%	20%

※ 신청기관 자격 및 구축 세부 지원계획 : 별도 공고(3월, 예정)

2-3 | 소상공인 구독경제화 지원

민간 · 공공 플랫폼 內 정기구독관 입점 및 상품판매 지원



대 상 『민 · 관』협업으로 발굴된 소상공인 상품

- * (21년) 시범사업으로, 별도의 모집공고 없이 ‘가치샵시다’
기 등록 상품 등 소규모 운영 예정
- * (22년) 공개모집 · 평가를 통해 희망 소상공인 공모 예정

가치샵시다 플랫폼, 민간 플랫폼 등에 입점 · 상품 판매 지원, 프로모션 및 홍보 · 마케팅 지원 등

구 분	내 용
가치샵시다 플랫폼 입점 지원	• 가치샵시다 플랫폼 입점 · 판매 지원
민간플랫폼 입점 지원	• 민간 플랫폼 입점 · 기획전 판매 지원
지자체몰 연계 및 입점 지원	• 지자체 플랫폼 입점 및 기획전 판매 지원

※ 신청 자격 및 세부 지원계획 : 향후, 아임스타즈를 통해서 별도 안내 예정

* 아임스타즈(www.imstars.or.kr)

2-4 | 스마트 플래그십 스토어 구축 · 운영

스마트기술 기반의 '콘텐츠 체험과 제품 판매'를
결합한 '소상공인 전용 O2O연계 매장' 시범 · 구축 운영



대 상 소상공인 제품을 중심으로 '온 · 오프라인(O2O) 연계 매장' 구축 ·
운영이 가능한 민간기업, 또는 민간기업과 연계한 지자체 및 공공기관 등

* 지자체 · 공공기관 참여 시, 민간 유통플랫폼 전문기업 컨소시엄 필수

규모 2개소 내외(2개 전문운영사 내외)

- 국내 전역을 아우르는 종합 스토어 구축을 통해, 소상공인의 오프라인 거점마련 및 온라인 연계판매 활성화 지원*
- 디지털커머스 전문기관 구축 공간 제공(현물 인정)

* 스토어 입점업체(중소상공인)는, 향후 전문운영사 선정 후, 별도 모집 · 입점 예정

※ 신청기관 자격 및 구축 세부 지원계획 : 별도 공고(4월, 예정)

3

소상공인 온라인 채널 진출지원



3-1 | 인터넷 쇼핑몰 입점지원



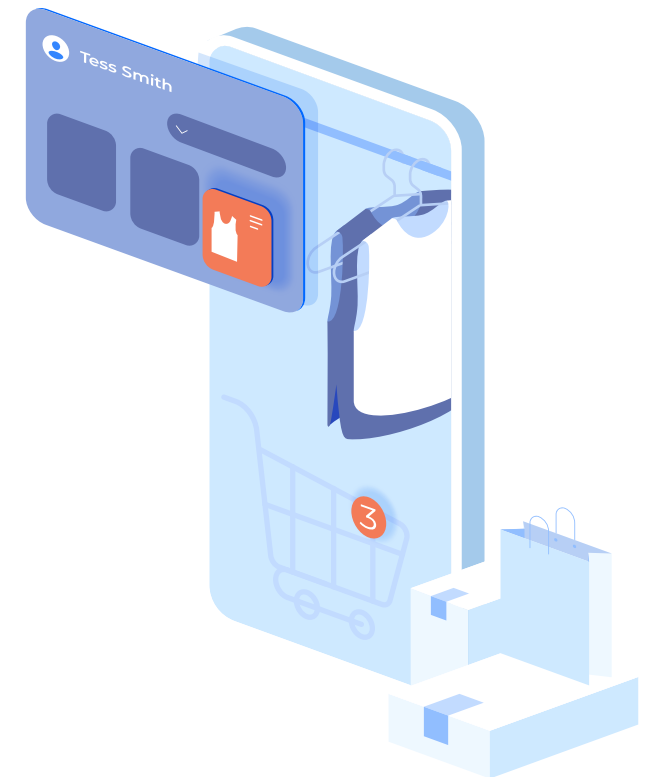
민간 쇼핑몰 내 소상공인 전용 온라인 기획전 마련,
소상공인의 온라인쇼핑몰 진출과 상품 판매를 촉진

대 상 소상공인

규모 6,000개사(온라인쇼핑몰 입점 4,000개 / 상세페이지제작 2,000개)

민간 쇼핑몰에 소상공인 전용 기획전(400회) 개설 및 상세페이지 제작지원을 통한 제품 홍보 · 판매 지원

- 기획전은 품목별(식품, 뷰티, 패션, 생활 등), 테마별(동행세일, 코리아세일 페스타, 크리스마스마켓, 명절, 가정의 달, 여름 등) 구분하여 개최



3-2 | TV홈쇼핑 및 T-커머스 입점지원



소상공인의 민간 TV홈쇼핑(7개), T-커머스(5개) 입점 등을 통한
소상공인 제품 판매 지원 및 방송준비, 사후관리 멘토링 지원

대 상 소상공인

규 모 300개사

TV홈쇼핑/T커머스 채널에 소상공인 제품 방송지원비 및 방송준비(역량강화), 사후관리 멘토링 등 지원

구분	주요내용
방송준비	• 홈쇼핑 진출을 희망하는 소상공인 제품의 소비자보호(품질 및 표시 광고) 개선 및 품질보증등 멘토링 지원
방송지원	• 홈쇼핑 방송에 대한 방송입점비, 영상제작비 지원
사후관리	• 홈쇼핑 방송 매출실적이 부진한 업체의 원인분석 및 개선방향 제시 등 멘토링 지원

3-3 | V-커머스 입점지원

V-커머스* 채널 활용 소상공인 제품 영상제작 및 판매 지원

* 예시) 위메프(안사고뭐하니), 티몬(언니의모든것), CJ(가치마켓) 등



대 상 소상공인

규 모 1,000개사

전문 이커머스 민간채널과 협업, 상품별 맞춤형 VOD 및 소비자 참여형 영상제작, 온라인 판매 지원

구분	주요내용
콘텐츠 제작	• 채널주도형, 소비자참여형 등 맞춤형 영상제작
온라인 판매	• 제휴 쇼핑몰 내 제작물 활용 온라인기획전 운영
콘텐츠 홍보	• V-커머스 채널의 보유/소속된 SNS채널 등을 활용하여 소상공인 제품 홍보 강화

3-4 | 해외쇼핑몰 입점지원



해외진출 희망 소상공인의 해외쇼핑몰 진출 교육 및 입점, 판매 지원

대 상 해외 쇼핑몰 입점(희망) 소상공인

규 모 300개사

① 해외 쇼핑몰 판매 대행

- 독자적인 글로벌 쇼핑몰 계정 운영이 어려운 소상공인을 위해 계정을 보유·운영하고 있는 수행기관을 활용하여 해외 진출 교육, 소상공인 제품의 해외쇼핑몰 입점, 판매대행을 지원

* 해외진출 교육 및 상세 페이지 제작·등록, 마케팅, 해외배송 등 해외 판매 일괄지원

② 해외쇼핑몰 직접입점 지원

- 해외쇼핑몰 계정을 보유하고 있거나 자체 계정을 관리할 수 있는 역량이 있는 소상공인 대상으로 교육, 입점, 단계별 컨설팅 및 마케팅을 지원하여 소상공인 제품의 직접입점 매출액 증가 및 성장 유도

3-5 | O2O 융합 판매 · 기획전

지역 상권과 온라인 시장을 연계한 마켓을 마련, 온라인상의 제품을 오프라인에서 홍보 · 판매를 통해 시너지 효과 제고



전국민 소비주년을 겨냥한 중소 · 소상공인 우수 제품의 온오프라인 판촉행사 및 소비 캠페인 추진('21.下)

온라인판매	• 민간 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등과 연계한 특별 기획전 진행
랜선장터	• O2O마켓 랜선공간을 마련, 스마트 무인판매, 스마트 쇼룸, 오픈스튜디오 등 온오프라인 소비 축제의 장 마련
소비캠페인	• 내수촉진 활성화를 위해 크리스마스 시즌 등과 연계한 대국민 소비 캠페인 추진

※ 추진지역 선발 및 세부 지원내용 : 별도 공고(6월, 예정)

4

라이브커머스 진출지원



4-1 | 라이브커머스 프로그램 제작 · 운영



우수 소상공인 제품을 발굴하여, 가치Day 정기방송(매주 월 · 수)
라이브 기획 · 제작 · 송출 및 소상공인 직접제작 라이브 지원

대 상 소상공인

규 모 1,000개사

소상공인 제품을 홍보 · 판매하는 라이브커머스를 제작 · 지원

지원명	지원 내용	라이브방송
정기 · 특별 라이브커머스 (900개사)	<ul style="list-style-type: none"> 10개 내외 민간 플랫폼사와 협업해 소상공인 제품을 소개하여 라이브방송 동시송출/동시판매를 진행 <ul style="list-style-type: none"> 정기라이브 : 매주 월 · 수 가치Day 상시운영 특별라이브 : 대형행사(동행세일, K-MAS) 연계운영 	400회
소상공인 직접제작 지원 (100개사)	<ul style="list-style-type: none"> 오픈라이브 형태 민간 플랫폼사와 협업하여 소상공인이 직접 제작하는 라이브커머스 지원 <ul style="list-style-type: none"> 지원가능항목 : 프로모션, MD, 쇼호스트 등 선정시 자부담 10% 내외 발생 	200회

4-2 | 콘텐츠 제작지원

가치샵시다 플랫폼 입점 또는 입점예정 소상공인 제품을 소개하고 홍보하는 다양한 형태의 영상 콘텐츠 등 제작 지원



대 상 소상공인

규 모 2,000개사

소상공인 제품을 소개 · 홍보하는 다양한 형태의 콘텐츠 제작 지원

구분	주요내용
전문영상 제작	• 소상공인 제품의 특징점을 소개하여 제품의 우수성을 직접 홍보 할 수 있는 형태의 개별 콘텐츠 제작
PPL 지원	• 소상공인 제품 및 가치샵시다 플랫폼을 홍보하는 웹예능 콘텐츠 제작, 소상공인 제품 직 · 간접 홍보

4-3 | 크리에이터 육성 및 매칭지원



소상공인, 크리에이터 등의 V-커머스 역량 강화를 목적으로
다양한 교육과정 진행을 통해 교육생 자생력 제고

대 상 소상공인 및 크리에이터

규 모 1,000명

소상공인 제품 홍보 콘텐츠 제작, 라이브커머스 영상 제작 등 교육

